



ΔΙΑΖΩΜΑ

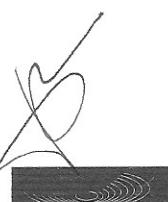
ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ:
«Στρατηγικός σχεδιασμός marketing για την τουριστική ανάδειξη της Πολιτιστικής Διαδρομής Λαύριο – Αθήνα – Ελευσίνα»

ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ : • ΣΩΜΑΤΕΙΟ «ΔΙΑΖΩΜΑ»

ΑΝΑΔΟΧΟΣ : • ΕΤΑΙΡΕΙΑ «MARKETING GREECE ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ»

ΑΘΗΝΑ, ΜΑΙΟΣ 2021





Δ Ι Α Ζ Ω Μ Α

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ:

«Στρατηγικός σχεδιασμός marketing για την τουριστική ανάδειξη της Πολιτιστικής Διαδρομής Λαύριο – Αθήνα – Ελευσίνα»
(όσον αφορά στο Τμήμα ΕΛΕΥΣΙΝΑ και ΛΑΥΡΙΟ σε σύνδεση με την Αθήνα»)

Στην Αθήνα, σήμερα, Τετάρτη 26 Μαΐου 2021, μετά την υπ' αριθμόν 3 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ, η οποία ελήφθη σε συνεδρίασή του στις 25 Μαΐου 2021, οι παρακάτω υπογράφοντες:

Αφενός, το σωματείο με την επωνυμία «ΔΙΑΖΩΜΑ» το οποίο εδρεύει στην Αθήνα, οδός Μπουμπούλινας 30, ΤΚ 10682, με Α.Φ.Μ 998191496 που υπάγεται στη Δ.Ο.Υ Δ' Αθηνών, όπως νόμιμα εκπροσωπείται από τον Πρόεδρο του κ. Σταύρο Θ.Μπένο, το οποίο θα αποκαλείται εφεξής «ο Εντολέας» και

Αφετέρου η εταιρεία «MARKETING GREECE ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ», η οποία εδρεύει στην Αθήνα Αττικής επί της οδού Βουκουρεστίου 20 - Τ.Κ.10671, με Α.Φ.Μ.800486464, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ Αθηνών, νομίμως εκπροσωπούμενης από τον Πρόεδρο Δ.Σ. κ. Ιωάννη Ρέτσο και από την Διευθύνουσα Σύμβουλο κα Ιωάννα Δρέττα, που στο εξής θα καλείται «Ανάδοχος»,

συμφώνησαν και συναποδέχθηκαν την τροποποίηση των άρθρων 3 (Συμπληρωματικές Υποχρεώσεις Αναδόχου), 4 (Χρονοδιάγραμμα – Αμοιβή παρόχου) και 5 (Παραλαβή Μελέτης) της αρχικής σύμβασης για την ανάθεση έργου εκπόνησης μελέτης για το έργο: «Στρατηγικός σχεδιασμός marketing για την τουριστική ανάδειξη της Πολιτιστικής Διαδρομής Λαύριο – Αθήνα – Ελευσίνα», η οποία είχε υπογραφεί στις 23 Φεβρουαρίου 2021, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 9 της αρχικής σύμβασης (Λοιπές διατάξεις). Τα λοιπά άρθρα επαναλαμβάνονται ως είχαν.

ΠΡΟΟΙΜΙΟ

Το Σωματείο Διάζωμα ενδιαφέρεται να συμβάλει εθελοντικά στο σχεδιασμό μιας Πολιτιστικής Διαδρομής, που να συνδέει την Αθήνα με το θρησκευτικό-πνευματικό κέντρο αυτής κατά την αρχαιότητα, δλδ την Ελευσίνα, και ταυτόχρονα με τον οικονομικό της πυλώνα δλδ το Λαύριο, που ουσιαστικά «χρηματοδότησε» την ακμή της Αθήνας κατά τους κλασσικούς χρόνους.

Σκοπός του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ είναι να προετοιμαστεί, με τη συμβολή του, ένα ώριμο έργο για ένταξη στο νέο ΕΣΠΑ 2021-2027, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του «εργαλείου» της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ), κάτι που ήδη σχεδιάζει η Περιφέρεια Αττικής. Η Πολιτιστική Διαδρομή θα περιλαμβάνει επίσης, ως δυνητικούς σταθμούς, τη Φυλή και τις Αχαρνές και τα πολιτιστικά αξιοθέατα των δύο αυτών περιοχών.



Δ Ι Α Ζ Ω Μ Α

Ταυτόχρονα με την εκπόνηση του master plan της ΟΧΕ, που ήδη ολοκληρώνεται, σκόπιμο είναι να προετοιμαστεί ένας Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ για τη Διαδρομή αυτή, ώστε να επιταχυνθεί η δυνατότητα προώθησης και εφαρμογής της.

Δεδομένου, ότι λόγω της πανδημίας του Covid 19, ο παγκόσμιος τουρισμός έχει ουσιαστικά «ανασταλεί» και η μελλοντική εξέλιξη είναι άδηλη, καθόσον μόνο εκτιμήσεις μπορούν να διατυπωθούν για το χρόνο και τον τρόπο ανάκαμψης και τις

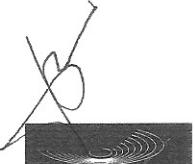
νέες τάσεις, που θα προκύψουν, ως αποτέλεσμα των ψυχολογικών, οικονομικών και κοινωνικών επιπτώσεων της πανδημίας, η εκπόνηση ενός marketing plan με το σύνηθες περιεχόμενο αυτής της μορφής μελετών δεν είναι ούτε δυνατή, ούτε σκόπιμη, το ζητούμενο με την παρούσα από την ανάδοχο, έχει προσαρμοστεί στα δεδομένα της τρέχουσας αυτής συγκυρίας.

Τα δύο άκρα της Διαδρομής, παρά την σημασία και τους πολιτιστικούς πόρους τους, δεν εμφανίζουν άξια λόγου επισκεψιμότητα, διότι δεν είναι επαρκώς γνωστά στους πραγματικούς και δυνητικούς επισκέπτες της Αθήνας. Το νέο προϊόν (δλδ η Πολιτιστική Διαδρομή) δεν υπάρχει σήμερα και η ανάδειξη της προϋποθέτει την ανάπτυξη τουριστικής εμπειρίας σε δύο «νέους» προορισμούς (και συμπληρωματικά και στους δύο επί μέρους σταθμούς).

Η Marketing Greece έχει ως καταστατικό σκοπό την προβολή της χώρας και του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Στο ευρύτερο πλαίσιο της Εθνικής Στρατηγικής για τον Τουρισμό, αποστολή της Marketing Greece είναι η αναβάθμιση της συνολικής εμπειρίας του επισκέπτη στην Ελλάδα, εδραιώνοντάς τη, ως προτιμητέο προορισμό σε αγορές-στόχους, υποστηρίζοντας ταυτόχρονα την Ελληνική Δημοκρατία, τους φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, τις τουριστικές ενώσεις και τις επιχειρήσεις. Παρέχει δε καινοτόμες υπηρεσίες σχεδιασμού, εκτέλεσης μάρκετινγκ και υλοποίησης συντονισμένων και στοχευμένων δράσεων.

Οι τομείς δράσεις της Marketing Greece περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων:

- Το σχεδιασμό και την ανάπτυξη των τουριστικών προϊόντων και προορισμών
- Το στρατηγικό σχεδιασμό και την υλοποίηση επικοινωνιακών ενεργειών για τους προορισμούς και τα προϊόντα τους
- Την ανάπτυξη και διαχείριση της υπερσύγχρονης διαδικτυακής πλατφόρμας (Portal) discovergreece.com
- Την ανάπτυξη και διαχείριση της μεγαλύτερης Online Κοινότητας υποστηρικτών
- Τη διάδοση συναρπαστικών ιστοριών μέσω της αξιοποίησης των δημοσίων σχέσεων





D I A Z O M A

ΑΡΘΡΟ 1

Η ΜΕΛΕΤΗ

Για το σκοπό αυτό, το ΔΙΑΖΩΜΑ αναθέτει στην Ανάδοχο την εκπόνηση μελέτης «Στρατηγικός Σχεδιασμός Marketing για την ανάδειξη της Πολιτιστικής Διαδρομής Ελευσίνα-Αθήνα- Λαύριο (ΤΡΙΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ)», όσον αφορά στο Τμήμα Ελευσίνα και Λαύριο (σε σύνδεση με την Αθήνα, για την οποία έχει ήδη εκπονηθεί marketing plan από την ίδια ανάδοχο), λαμβάνοντας υπόψη ότι:

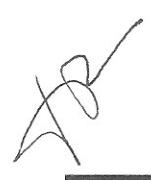
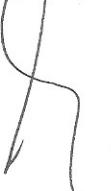
- Η προσέγγιση της Αναδόχου θα συνεκτιμά τους παράγοντες της τρέχουσας αρνητικής τουριστικής συγκυρίας, αλλά και τις σταδιακά διαμορφούμενες τάσεις στο διεθνή και τον Ελληνικό τουρισμό
- Η Ανάδοχος θα διερευνήσει τις δυνατότητες και προϋποθέσεις για την ανάδειξη της Διαδρομής σε ενιαίο προϊόν-εμπειρία, καθώς και την αύξηση της τουριστικής κίνησης σε Ελευσίνα και Λαύριο και της επισκεψιμότητας των πολιτιστικών τους πόρων

ΑΡΘΡΟ 2

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Η μελέτη θα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Ανάλυση πρόσφατων τάσεων, που διαμορφώνουν το σύγχρονο τουριστικό γίγνεσθαι, με την παρουσίαση συγκεκριμένων παραδειγμάτων (cases studies) από την ευρωπαϊκή και διεθνή εμπειρία σχετικά με στρατηγικές που έχουν εφαρμόσει οργανισμοί διαχείρισης προορισμών (DMOs), ιδίως όσον αφορά στη διαμόρφωση πολιτιστικών εμπειριών και την αξιοποίηση σημείων πολιτιστικής αξίας.
- Σύντομη επισκόπηση της Αττικής ως ταξιδιωτικού προορισμού, με σκοπό την αναγνώριση των ευκαιριών επέκτασης/ εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος αξιοποιώντας δυο «νέους» προορισμούς (Ελευσίνα και Λαύριο).
- Εστίαση στους δυο προορισμούς για την οριοθέτηση των σημείων που παρουσιάζουν ενδιαφέρον για τον δυνητικό ταξιδιώτη, μέσω της έρευνας των υφιστάμενων αξιοθέατων, προσφερόμενων εμπειριών και δραστηριοτήτων (με βάση desk research, επί τόπου επίσκεψη και συνεντεύξεις).
- Εντοπισμό δυνατών και αδύνατων σημείων της υφιστάμενης ταξιδιωτικής εμπειρίας αλλά και δυνατότητων από τυχόν μελλοντικά έργα στην υπό μελέτη περιοχή, όπως θα προκύψουν/προταθούν από το Master Plan της Πολιτιστικής Διαδρομής 'Πλαίσιο Στρατηγικής για την Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση, Σχέδιο Δράσης για την Υλοποίηση της ΟΧΕ, Πρόταση Διακυβέρνησης της ΟΧΕ'.



ΔΙΑΖΩΜΑ

- Καταγραφή προτάσεων σε επίπεδο νέων προϊόντων/εμπειριών, σε σύνδεση με τα νέα trends που επικρατούν στον τουρισμό και με στόχο τη νοηματική διασύνδεση του Λαυρίου και της Ελευσίνας με το ιστορικό κέντρο της Αθήνας, με αφηγηματική συνοχή, στο πλαίσιο ανάπτυξης της πολιτιστικής διαδρομής.
- Αναφορά σε στρατηγικές κατευθύνσεις σχετικά με την τουριστική προβολή του προϊόντος της πολιτιστικής διαδρομής στο δυνητικό ταξιδιωτικό κοινό και ενδεικτικό Πρόγραμμα Δράσης πλάνου τουριστικής προβολής (προτεραιότητες και κατάλληλα εργαλεία και μέσα) της Διαδρομής και Ζετής ενδεικτικός προϋπολογισμός.

Η μελέτη θα πρέπει να υποβληθεί σε τρία (3) αντίγραφα, καθώς και σε ηλεκτρονική επεξεργάσιμη μορφή.

ΑΡΘΡΟ 3

ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Παρουσίαση του Σχεδίου Μάρκετινγκ σε αιρετούς και στελέχη της Περιφέρειας και του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ και παροχή σχετικών διευκρινίσεων.

Υποστήριξη της διαδικασίας της δημόσιας διαβούλευσης με παρουσία σε συναντήσεις εργασίας.

Συμβουλευτική υποστήριξη στο ΔΙΑΖΩΜΑ, εφόσον της ζητηθεί, σε θέματα σχετικά με το μάρκετινγκ του προορισμού-διαδρομή.

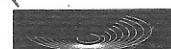
ΑΡΘΡΟ 4

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ – ΑΜΟΙΒΗ ΠΑΡΟΧΟΥ

Η διάρκεια εκπόνησης της Μελέτης συμφωνείται σε τέσσερις (4) μήνες από τη σύναψη της αρχικής σύμβασης.

Η συνολική αμοιβή για τη Μελέτη συμφωνείται στο ποσό των εικοσιπέντε χιλιάδων (25.000€) ευρώ, πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ.

Αυτό το ποσό θα καταβληθεί από το ΔΙΑΖΩΜΑ τμηματικά κατά τη διάρκεια της σύμβασης, και συγκεκριμένα ποσοστό 30% της αμοιβής θα καταβληθεί με τη σύναψη της σύμβασης και το υπόλοιπο 70% της αμοιβής με την παραλαβή της Μελέτης από το Διοικητικό Συμβούλιο του Διαζώματος.



ΑΡΘΡΟ 5**ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΜΕΛΕΤΗΣ**

Η μελέτη κατατίθεται στο «ΔΙΑΖΩΜΑ». Ο Πρόεδρος του «ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ» φέρει τη μελέτη στο Διοικητικό Συμβούλιο (ΔΣ). Το Διοικητικό Συμβούλιο του Σωματείου ΔΙΑΖΩΜΑ, αφού παραλάβει τη μελέτη, την προσφέρει ως δώρεά στην Περιφέρεια Αττικής.

ΑΡΘΡΟ 6**ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΒΑΡΥΝΟΥΝ ΤΗΝ ΑΝΑΔΟΧΟ**

Η Ανάδοχος βαρύνεται με όλες γενικά τις δαπάνες, φόρους, τέλη καθώς και κάθε άλλη τυχόν προβλεπόμενη από νόμο κράτηση. Στις δαπάνες, που βαρύνουν την Ανάδοχο συμπεριλαμβάνονται τα έξοδα μετακίνησης και τυχόν παραμονής εκπροσώπων και συνεργατών της σε Ελευσίνα και Λαύριο.

ΑΡΘΡΟ 7**ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΤΗΡΗΣΗΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Κάθε μέρος της παρούσας αναλαμβάνει την υποχρέωση, όπως παραδίδει στο άλλο μέρος κάθε πληροφορία χρήσιμη για την καλή εκτέλεση της παρούσας σύμβασης. Όλες οι πληροφορίες καθώς και κάθε άλλο στοιχείο, που θα παραδίδεται ή θα αποκαλύπτεται από το ένα μέρος στο άλλο, θεωρούνται ως απολύτως εμπιστευτικές και κάθε μέρος απαγορεύεται να αποκαλύπτει ή να ενημερώνει περαιτέρω σε τρίτο/ α πρόσωπο/ α κάθε και όλες τις πληροφορίες αυτές.

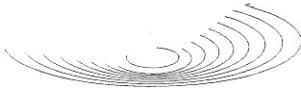
Τα Συμβαλλόμενα Μέρη οφείλουν να χειρίζονται με απόλυτη εχεμύθεια όλες τις πληροφορίες και κάθε εμπιστευτικό στοιχείο, που περιέρχεται στην κατοχή τους και σε γνώση τους κατά την διάρκεια της σύμβασης αυτής. Τα μέρη δύνανται να ανακοινώνουν και αποκαλύπτουν εμπιστευτικές πληροφορίες, τις οποίες κατέχουν και εφ' όσον είναι αναγκαίο, μόνο σε όσους υπαλλήλους ασχολούνται άμεσα με το αντικείμενο της παρούσης και έχουν την υποχρέωση να διασφαλίζουν ότι οι υπάλληλοι αυτοί είναι εν γνώσει και συμφωνούν με τις υποχρεώσεις εχεμύθειας.

Ρητά συμφωνείται ότι οι ανωτέρω οριζόμενες υποχρεώσεις τήρησης εμπιστευτικότητας θα ισχύουν και μετά τη με οποιοδήποτε τρόπο λήξη της σύμβασης αυτής.

ΑΡΘΡΟ 8**ΑΝΩΤΕΡΑ ΒΙΑ**

Κανένα από τα μέρη δεν ευθύνεται για παράλειψη εκπλήρωσης των συμβατικών υποχρεώσεων αυτού, αν η παράλειψη αυτή είναι απόρροια ανώτερης βίας, όπως αυτή ερμηνεύεται κατά το ελληνικό δίκαιο, δηλαδή της επέλευσης γεγονότων εκτός της βούλησης και του ελέγχου του καθενός συμβαλλόμενου. Το συμβαλλόμενο μέρος, στο





D I A Z Ω M A

πρόσωπο του οποίου επήλθε το περιστατικό ανωτέρας βίας, υποχρεούται να ανακοινώσει στο έτερο συμβαλλόμενο μέρος, αμέσως και εγγράφως την επέλευση του περιστατικού αυτού και σε κάθε περίπτωση εντός τριών (3) ημερών, καθώς και την παύση της κατάστασης ανωτέρας βίας.

ΑΡΘΡΟ 9

ΛΟΙΠΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Τα Συμβαλλόμενα Μέρη δεσμεύονται και αναλαμβάνουν την υποχρέωση, όπως εκτελέσουν την παρούσα σύμβαση με την δέουσα επιμέλεια και σύμφωνα με τις αρχές της καλής πίστης και τα συναλλακτικά ήθη.

Η παρούσα σύμβαση περιέχει την πλήρη και ολοκληρωμένη δήλωση βιούλησης και συμφωνίας των Συμβαλλόμενων Μερών και δεν μπορεί να τροποποιηθεί, αναθεωρηθεί, λήξει ή καταργηθεί προφορικά, όλοι δε οι όροι αυτής θεωρούνται ουσιώδεις.

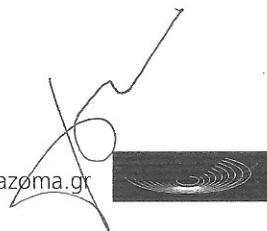
Οι όροι της σύμβασης δεν δύναται να τροποποιηθούν ή μεταβληθούν προφορικά, παρά μόνον εγγράφως, υπό τον όρο ότι οι αλλαγές αυτές θα είναι υπογεγραμμένες από αντιπροσώπους και των δύο μερών, νόμιμα εξουσιοδοτημένους προς τούτο.

Η παρούσα σύμβαση δεν δημιουργεί ούτε δύναται να θεωρηθεί ότι δημιουργεί σχέση αντιπροσώπευσης, συνεταιρισμό, κοινοπραξία ή οποιονδήποτε εταιρικό δεσμό μεταξύ των συμβαλλομένων.

Απαγορεύεται ρητά η εκχώρηση ή μεταβίβαση από τα Συμβαλλόμενα Μέρη προς κάθε τρίτο φυσικό ή νομικό πρόσωπο μέρους ή του συνόλου των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων που πηγάζουν από το παρόν συμφωνητικό, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συναίνεση του άλλου συμβαλλόμενου μέρους.

Η παραίτηση δικαιώματος προβλεπόμενου από την παρούσα ισχύει μόνο όταν έχει υποβληθεί γραπτά. Καμία παραίτηση από οποιονδήποτε όρο της παρούσας σύμβασης δεν θα εκτείνεται ούτε θα επηρεάζει οποιονδήποτε άλλο όρο, από τον οποίο δεν έχει γίνει ρητή παραίτηση, ούτε θα θέτει σε κίνδυνο οποιοδήποτε δικαίωμα εκπορεύεται από αυτόν. Οποιαδήποτε καθυστέρηση ή παράλειψη εκ μέρους των συμβαλλόμενων στην ενάσκηση κάποιου δικαιώματός του, δεν θα επενεργεί σαν παραίτηση από αυτό, ούτε θα επενεργεί αρνητικά σε ότι αφορά την ισχύ του δικαιώματος αυτού.

Τα Συμβαλλόμενα Μέρη αναλαμβάνουν την υποχρέωση να κοινοποιούν αμέσως το ένα στο άλλο κάθε αλλαγή στην προσωπικότητα, έδρα και εκπροσώπησή τους, που μπορεί να επηρεάσει την εκτέλεση της σύμβασης και τις μεταξύ τους σχέσεις.





D I A Z O M A

ΑΡΘΡΟ 10

ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

Τα Συμβαλλόμενα Μέρη θα καταβάλουν κάθε προσπάθεια να επιλύσουν φιλικά οποιαδήποτε διαφωνία ήθελε προκύψει ως προς την ερμηνεία ή εκτέλεση αυτής της σύμβασης, προσφεύγοντας και στη διαδικασία της διαμεσολάβησης, κατά τα οριζόμενα στις οικείες καίμενες διατάξεις.

Σε περίπτωση που η διαδικασία της διαμεσολάβησης δεν ευδοκιμήσει, οποιαδήποτε διαφορά σε σχέση με την παρούσα σύμβαση, θα επιλύνεται από τα αρμόδια Δικαστήρια των Αθηνών, σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Πολιτικής Δικονομίας.

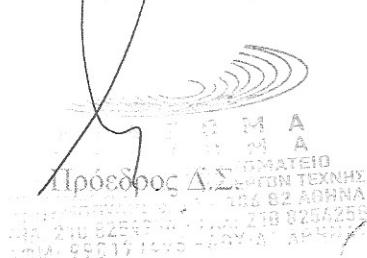
Για την ερμηνεία ή εκτέλεση των όρων της παρούσας σύμβασης, σε κάθε περίπτωση εφαρμοστέο δίκαιο είναι το Ελληνικό.

Το κείμενο της παρούσας σύμβασης διαβάσθηκε, από τους συμβαλλόμενους και υπογράφτηκε από αυτούς σε δύο (2) πρωτότυπα αντίτυπα και ο κάθε συμβαλλόμενος έλαβε από ένα.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

Για το Σωματείο
«ΔΙΑΖΩΜΑ»

Σταύρος Μπένος



Για τη Marketing Greece

Ιωάννης Ρέτσος
MARKETING GREECE AL.
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙΟΥ 20, Τ.Κ. 10671, ΑΘΗΝΑ
Α.Φ.Μ: 800486464 ΔΟΥ: Φ.Α.Ε. ΑΘΗΝΩΝ
ΑΡ. Ε.Π.ΜΗ.: 126083101000

Ιωάννα Δρέττα

Πρόεδρος

Διευθυντικά Σύμβουλος

Διευθυντικά Σύμβουλος

Πρόεδρος Α.Σ.

Διευθυντικά Σύμβουλος

Διευθυντικά Σύμβουλος

