

Εισαγωγικό Βίντεο:

Γεια σας, είμαι ο Ηλίας Χάντζος και είμαι Σύμβουλος Βιώσιμης Ανάπτυξης των Πολιτιστικών Διαδρομών, στο Σωματείο Διάζωμα. Συγκεκριμένα, είμαι Υπεύθυνος για τον Στρατηγικό σχεδιασμό του Marketing των προϊόντων Πολιτιστικού Τουρισμού και της Κατάρτισης των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στο Cluster.

Το Διάζωμα όντας κοινωνός αξιών, όπως οι συνεργασίες και ο διάλογος, αξιοποιεί τις δυνατότητες της τεχνολογίας και οργανώνει τις συνεντεύξεις Dia(zoma)logues σε ψηφιακό περιβάλλον.

Σκοπός του πρώτου κύκλου συνεντεύξεων, με τίτλο - The day after CoviDay, με ανθρώπους του Πολιτιστικού Τουρισμού, είναι να τους δοθεί βήμα και να μοιραστούν μαζί μας την άποψή τους για το πως βιώνουν την καθημερινότητα των συνθηκών αυτών της πανδημίας, καθώς και την οπτική τους για την επόμενη ημέρα και το πως μπορούμε να αξιοποιήσουμε την κρίση ούτως ώστε να βγούμε κατά το δυνατόν αλώβητοι απ' αυτή και ακόμη καλύτερα πιο δυνατοί.

Έτσι, επειδή την κρίση κάποια στιγμή θα την ξεπεράσουμε/ξεχάσουμε, μα τους ανθρώπους όχι, φροντίζουμε να είμαστε υγιείς και να προσπαθήσουμε μαζί με τους ανθρώπους του Π. Τουρισμού να φτιάξουμε την επόμενη ημέρα.

Ευχαριστούμε πολύ για την υποστήριξη!

Βίντεο με Ιωάννα:

Ηλίας: Γεια σας σημερινή και πρώτη μας καλεσμένη, είναι η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Marketing Greece, κα. Ιωάννα Δρέττα. Ιωάννα καλησπέρα, καλώς ήρθες και σε ευχαριστούμε πολύ για τη χαρά και την τιμή που ξεκινάμε τις συνεντεύξεις μαζί σου! Πως είσαι κατ' αρχάς;

Ιωάννα: Εγώ ευχαριστώ πάρα πολύ, με πολύ μεγάλη χαρά και τιμή δέχτηκα την πρόσκληση από το αγαπημένο Διάζωμα, με το οποίο έχουμε μακρά και βαθιά συνεργασία. Είμαστε καλά προσπαθούμε πάρα πολύ, σε δύσκολες συνθήκες αλλά είμαστε αισιόδοξοι.

Ηλίας: Ωραία, να περάσουμε στις ερωτήσεις λοιπόν, αφού χαίρομαι που είσαι καλά γιατί αυτό είναι το βασικότερο. Θα μπορούσε να συμβάλει στην ποιοτική διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, ο Πολιτιστικός Τουρισμός πιστεύεις;

Ιωάννα: Ο Πολιτιστικός Τουρισμός, ή όπως συνηθίζουμε να το λέμε εμείς στη Marketing Greece η πολιτιστική εμπειρία, που δεν είναι άλλο πράγμα είναι το ίδιο πράγμα, αλλά είναι ένας όρος ο οποίος κατά τη γνώμη μας καταναλώνεται λίγο πιο εύκολα. Πολιτιστικός Τουρισμός είναι ο επιστημονικός όρος και καλώς τον χρησιμοποιείς Ηλία.

Είναι πάρα πολύ σημαντικός για τη χώρα για διάφορους λόγους: Πρώτον, διότι μπορεί από μόνος του να αποτελεί ένα προϊόν, όπως είπες ο Πολιτιστικός Τουρισμός. Υπάρχουν μία σειρά από κόσμο σε όλο τον κόσμο, ο οποίος θέλει να επισκεφτεί τη χώρα μας με πρώτη αιτία να επισκεφθεί κάτι που έχει τη σχέση με τον πολιτισμό είτε αυτός είναι αρχαίος είτε είναι Βυζαντινός, είτε είναι σύγχρονος είτε οτιδήποτε. Επιπλέον όμως, είναι κόσμος, ο οποίος ο περισσότερος άλλωστε, επισκέπτες-τουρίστες της χώρας μας που θέλει να εμπλουτίσει την επίσκεψή του στη χώρα τις διακοπές του ή το city break του,, με εμπειρίες πολιτιστικές. Και εδώ έρχεται η χρήση του όρου εμπειρία που είναι ένας πιο ευέλικτος ο όρος που συνηθίζουμε να χρησιμοποιούμε και είναι εξαιρετικά σημαντικός και γιατί απευθύνεται σε τουρίστες οι οποίοι είναι υψηλού επιπέδου και πνευματικού και καταναλωτικού, έχουν μεγάλη καταναλωτική δύναμη και γιατί τα χαρακτηριστικά τους, συμβάλλουν σε όλους εκείνους τους στόχους που μας ενδιαφέρουν διαχρονικά στην Ελλάδα, όπως η διεύρυνση της σεζόν, η αύξηση της καταναλωτικής συνήθειας, του spending του τουρίστα. Οπότε με όλους αυτούς τους τρόπους, η πολιτιστική εμπειρία ή ο Πολιτιστικός Τουρισμός, συμβάλλει θετικά στη χώρα μας.

Ηλίας: Άλλωστε έχουμε πληθώρα θεματικών τουρισμών και υψηλό επίπεδοπο πολιτισμών να δώσουμε στην εμπειρία του τι βιώνει ο τουρίστας οπότε είναι πολύ σημαντικό.

Ιωάννα: Ξέρεις ο τουρισμός είναι experience driven όπως λέμε και για αυτό έχουμε την τάση να το "πακετάρουμε" με αυτόν τον τρόπο, με αυτόν τον τρόπο με την έννοια της εμπειρίας. Γιατί είναι πιο κατανοητή, γίνεται πιο κατανοητή σε αυτόν που θα φτιάξει την εμπειρία, παύει να έχει αυτή την απόσταση δηλαδή αυτός ο οποίος θα φτιάξει το προϊόν που θα προσφέρει στους τουρίστες είτε είναι εγχώριοι είτε από το εξωτερικό, νιώθουμε πως είναι πιο κοντά με το ζητούμενο, όταν χρησιμοποιεί την έννοια της εμπειρίας.

Ηλίας: Τέλεια, δε θα σε βασανίσω πολύ, θα σου κάνω άλλη μία ερώτηση: Ποια είναι η επόμενη μέρα για εσένα, πως βλέπεις την επόμενη ημέρα και πως πως μπορούμε να αξιοποιήσουμε την κρίση ούτως ώστε να βγούμε κατά το δυνατόν αλώβητοι απ' αυτή και ακόμη καλύτερα πιο δυνατοί; Αν και έχεις δώσει ήδη δείγματα γραφής και θα ήθελα να σε συγχαρώ γι' αυτό, με τη συμμετοχή της Marketing Greece στην πρωτοβουλία "Greece from Home", την οποία εξήρε απ' ότι έμαθα και ο Bill Gates...

Ιωάννα: Για να είμαστε ακριβείς, ο δημοσιογράφος που του πήρε συνέντευξη και περιέγραφε τη συνέντευξη στο άρθρο του, είχε την καλοσύνη να κάνει μία αναφορά στη δική μας προσπάθεια. Το οποίο είναι εξίσου σημαντικό.

Ηλίας: Εννοείται, εννοείται. Οπότε θα ήθελα να μου πεις την άποψή σου για το ποια είναι η επόμενη ημέρα και το πως μπορούμε να αξιοποιήσουμε την κρίση.

Ιωάννα: Καταρχήν είναι μια κρίση η οποία ξεπερνάει κάθε φαντασία, κάθε πρωί ξυπνάω και νομίζω ότι παίζεις σε ταινία επιστημονικής φαντασίας, το πλήγμα στον τουρισμό είναι τεράστιο, πραγματικά ο τουρισμός θα βγει πηγωμένος απ' όλο αυτό, δεν υπάρχει λόγος ή τρόπος να κρυφτούμε από αυτήν την πραγματικότητα. Όμως, η αισιοδοξία είναι καθήκον, όλων όσων ασχολούμαστε με έναν κεντρικό τρόπο με τις δραστηριότητες αυτές στη χώρα μας, αλλά και όσοι ασχολούνται ως επιχειρηματίες με τον τουρισμό. Ο τουρισμός είναι 25% του ΑΕΠ της χώρας μας, έχει 10 χρόνια σχεδόν, για την ακρίβεια 8 για να είμαστε πιο συγκεκριμένοι, που αναπτύσσεται με ραγδαίο τρόπο, έκανε πάρα πολύ σημαντικά βήματα, ουσιαστικά βήματα, δεν είναι μόνο πως ήρθαν περισσότεροι τουρίστες στην Ελλάδα, πιο σημαντικό είναι πως το προϊόν που προσφέρει η χώρα είναι καλύτερο από πριν 8 χρόνια. Οπότε την κρίση τη χρησιμοποίησε με έναν πάρα πολύ θετικό τρόπο, την ευρύτερη κρίση που βίωσε η χώρα.

Τώρα δέχεται ένα πάρα πολύ μεγάλο πλήγμα, πρέπει να αποδείξει πως δεν είναι ένας τομέας χτισμένος σε γυάλινα πόδια και εμείς όλοι το πιστεύουμε, θα πρέπει να δώσει έναν πάρα πολύ μεγάλο αγώνα για να επανέλθει εκεί που βρισκότανε. Αλλά και πάλι με τελικό μήνυμα ότι η αισιοδοξία είναι καθήκον, θα κάνουμε ότι περνάει από το χέρι μας ώστε να βγούμε πιο δυνατοί από αυτή την συγκλονιστική κρίση την οποία βιώνουμε.

Όντως είναι πρωτόγνωρη κατάσταση για όλους παγκοσμίως και είναι σημαντικό πως θα γίνει restart παγκόσμια, σε κάθε χώρα. Οπότε έχετε δώσει ήδη τα δείγματά σας ως Marketing Greece και τη δυναμική που μπορούμε να μεταδώσουμε

Ιωάννα: Ευχαριστούμε πάρα πολύ

Ηλίας: Άλλωστε νομίζω πως και οι δυο και η Marketing Greece και το Διάζωμα, πιστεύουμε πως πρέπει να ψάχνουμε τρόπους να πραγματοποιούμε τα όνειρά μας

Ιωάννα: Βεβαίως

Ηλίας: Οπότε να μείνουμε με αυτό για τέλος. Θέλω να σε ευχαριστήσω πάρα πολύ!

Ιωάννα: Εγώ ευχαριστώ πάρα πολύ και χαιρετισμού σε όλους στο Διάζωμα!

Ηλίας: Καλή συνέχεια και ευελπιστώ να ξαναανταμώσουμε σύντομα

Ιωάννα: Και εγώ και εγώ, να σαι καλά Ηλία μου