ΣΥΜΒΑΣΗ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:
«ΕΚΠΟΝΗΣΗ MASTER PLAN ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΛΑΥΡΙΟ-ΑΘΗΝΑ-ΕΛΕΥΣΙΝΑ (ΤΡΙΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ)»

ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ :
- ΣΩΜΑΤΕΙΟ «ΔΙΑΖΩΜΑ»

ΑΝΑΔΟΧΟΣ :
- PLAN E.E. Τόμας Μπ. Γκρέβε & ΣΙΑ

ΑΘΗΝΑ, ΜΑΪΟΣ 2020

ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:
«ΕΚΠΟΝΗΣΗ MASTER PLAN ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΛΑΥΡΙΟ-ΑΘΗΝΑ-ΕΛΕΥΣΙΝΑ (ΤΡΙΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ)»

Στην Αθήνα, σήμερα, Παρασκευή 29 Μαΐου 2020, μετά την υπ' αριθμόν 6 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ, η οποία ελήφθη σε συνεδρίασή του στις 19 Μαΐου 2020, οι κάτωθι υπογεγραμμένοι:

- **αφ' ενός** το μη κερδοσκοπικό σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ», το οποίο εδρεύει στην Αθήνα, επί της οδού Μπουμπουλίνας, αριθμός 30, κάτοχο Α.Φ.Μ 998191496 που υπάγεται στη Δ.Ο.Υ Δ΄ Αθηνών και το οποίο εκπροσωπείται νόμιμα από τον πρόεδρο αυτού, κο Σταύρο Μπένο, εφ' εξής καλούμενο «ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ» αφενός
- και **αφ' ετέρου** η εταιρεία PLAN Ε.Ε. Τόμας Μπ. Γκρέβε και ΣΙΑ που εδρεύει στην Αθήνα επί της οδού Αινάνος αριθμός 6, με Α.Φ.Μ 082438290, Δ.Ο.Υ. Δ΄ Αθηνών, νόμιμα εκπροσωπούμενη από τον ομόρρυθμο εταίρο Τόμας Μπ.Γκρέβε, εφ' εξής καλούμενη «ΑΝΑΔΟΧΟΣ» ή «ΜΕΛΕΤΗΤΗΣ»

συμφώνησαν και συναποδέχθηκαν τα ακόλουθα:

ΠΡΟΟΙΜΙΟ

Η ανάθεση της εν λόγω μελέτης εντάσσεται στην προσπάθεια του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ να προτείνει στις αρμόδιες αρχές και να διευκολύνει τη δημιουργία Πολιτιστικών Διαδρομών (ΠΔ), ως επώνυμων τουριστικών προϊόντων/εμπειριών, που θα εμπλουτίζουν τις δυνατότητες για προσέλκυση τουριστικής ζήτησης ειδικών ενδιαφερόντων, εν προκειμένω πολιτιστικών, και θα ευνοούν τον τουρισμό της Αττικής, όχι μόνο χρονικά (επέκταση-σταθεροποίηση της τουριστικής περιόδου σε 12μηνο), αλλά και θεματικά (διαφοροποίηση ζήτησης, αύξηση του τμήματος ζήτησης πολιτιστικού τουρισμού) και χωρικά (διεύρυνση του φάσματος και των σημείων ενδιαφέροντος της Αττικής και των επί μέρους προορισμών της).

Η Μελέτη στοχεύει στη διαμόρφωση και στη συνέχεια ανάδειξη ενός επώνυμου τουριστικού προϊόντος/εμπειρίας που θα συνίσταται σε συγκεκριμένα στοιχεία ενδιαφέροντος του επισκέπτη (πραγματικού και δυνητικού) αναφορικά με την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, αλλά και την περιβαλλοντική κληρονομιά της Περιφέρειας, σε συνδυασμό με την τοπική παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών που συμπεριλαμβάνονται στο τουριστικό προϊόν/εμπειρία. Στοχεύει, επίσης, στη δημιουργία ευκαιριών στις επιχειρήσεις και τους παραγωγούς προϊόντων και υπηρεσιών, που δραστηριοποιούνται στις ευρύτερες περιοχές της συγκεκριμένης διαδρομής, στην προσέλκυση νέων επενδύσεων, με σεβασμό και ανάδειξη της ποικιλόμορφης ιδιαιτερότητας του κάθε τόπου και στην εξασφάλιση πόρων για τη συντήρηση των αρχαιολογικών χώρων και μνημείων.

Με την έννοια αυτή η Μελέτη είναι απόλυτα συμβατή και προσαρμοσμένη με το σχέδιο ΠΕΠ Αττικής 2021-2027, στο στόχο 5 του οποίου αναφέρεται μάλιστα ενδεικτικά ως ακολούθως:

> Σ.Τ.05 ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΧΩΡΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (ΟΧΕ) ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΚΑΙ ΑΞΟΝΩΝ (ΑΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΑΣΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ) ΜΕ ΕΙΔΙΚΑ – ΜΟΝΑΔΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΡΟΛΟΥ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ Ο.Χ.Ε: Αξίζει να σημειωθεί ότι ότι στις προτάσεις της Ομάδας Χάραξης Πολιτικής για το Ε.Π Αττικής στη νέα προγραμματική περίοδο αναφέρεται ενδεικτικά και η «Τριλογία της Αττικής», που αφορά Αθήνα-Λαύριο-Ελευσίνα με Π/Υ 50 εκ. €.)

ΑΡΘΡΟ 1 : ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Το αντικείμενο της σύμβασης είναι η ανάθεση του έργου: *«ΕΚΠΟΝΗΣΗ MASTER PLAN ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΛΑΥΡΙΟ-ΑΘΗΝΑ-ΕΛΕΥΣΙΝΑ (ΤΡΙΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ)»*

ΑΡΘΡΟ 2 : ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Αντικείμενο της μελέτης είναι η διαμόρφωση προτάσεων για μια **Πολιτιστική Διαδρομή με τρεις κύριους πόλους** (Λαύριο-Αθήνα-Ελευσίνα), η οποία θα σχεδιαστεί εξαρχής ως Ο.Χ.Ε και η οποία θα προσφέρει στον επισκέπτη μια βιωματική και ολιστική εμπειρία και θα βασίζεται στην υψηλή ποιότητα και στην αυθεντικότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων. Το Λαύριο υπήρξε ως γνωστόν το οικονομικό κέντρο (στήριγμα) της ακμής της Αρχαίας Αθήνας, ενώ η Ελευσίνα το θρησκευτικό και πνευματικό της κέντρο.

Ως «διαδρομή» δεν νοείται μια συγκεκριμένη και αυστηρή πορεία, που θα κληθεί κατ' ανάγκην να ακολουθήσει ο επισκέπτης, αλλά ένα ευρύτερο χωρικό πεδίο, όπου μπορεί να περιπλανηθεί μέσα ή και γύρω από τα κύρια αξιοθέατα, προσδοκώντας εμπειρίες, που θα τον εκπλήσσουν θετικά. Η επικοινωνία με τα μνημεία και η υψηλού επιπέδου ερμηνεία τους, καθώς και η υψηλή ποιότητα και η αυθεντικότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών θα πρέπει να περιγραφούν και να διατυπωθούν ως προτάσεις προς τις αρμόδιες αρχές. Οι σχετικές με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες προτάσεις θα πρέπει, επίσης, να τεθούν προς τους τοπικούς επιχειρηματίες, ν' αποτελέσουν αντικείμενο διαβούλευσης και τελικά να συμφωνηθούν και να λειτουργήσουν ως πρότυπο εφαρμογής για όσους συναινέσουν εξ' αυτών στην σύναψη ενός *«Ποιοτικού Συμφώνου Συμμετοχής στην ΠΔ»*.

Ως πηγές η ανάδοχος θα χρησιμοποιήσει τα στοιχεία των τουριστικών μεγεθών (άμεσων και έμμεσων) που δημοσιοποιούνται, καθώς και σχετικές με το θέμα μελέτες και έρευνες.

Επίσης, ο ανάδοχος θα παρακολουθεί και λαμβάνει υπόψη του παράλληλα:

- Τον ταυτόχρονο σχεδιασμό του «Μεγάλου Περίπατου της Αθήνας», στον οποίο η Μελέτη θα προσαρμόζεται, σε τρόπο ώστε οι τρεις πόλοι (Αθήνα, Ελευσίνα, Λαύριο) να αποτελούν μια ολοκληρωμένη Πολιτιστική Διαδρομή.
- Την προωθούμενη αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων της περιοχής των Αχαρνών Αττικής, με έργα/αναπλάσεις στον αστικό και περιαστικό χώρο, οι οποίες ήδη σχεδιάζονται και προορίζονται για ένταξη σε Ε.Π. του ΕΣΠΑ 2021-2027.
- Την Πολιτιστική Πύλη athensculturenet.com

Αναλυτικότερα τα περιεχόμενα της ανατιθέμενης μελέτης είναι:

2.1.ΚΥΡΙΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

2.1.1 Γενικά Στοιχεία

2.1.2 Η Τουριστική Κίνηση στην Περιφέρεια Αττικής

Εισερχόμενος/εσωτερικός τουρισμός, εποχικότητα & πληρότητα, ξενοδοχειακό δυναμικό, εξέλιξη τουριστικής κίνησης και ξενοδοχειακού δυναμικού στην Περιφέρεια, κίνηση επισκεπτών σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους. Με βάση τα εν λόγω στοιχεία, καθώς και με αξιοποίηση στοιχείων από προηγούμενες μελέτες, συνεντεύξεις με τουριστικού επιχειρηματίες, ξεναγούς κλπ., θα πραγματοποιηθεί αποτύπωση και ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης.

2.1.3 Πολιτιστικοί και Φυσικοί Πόροι στην Περιφέρεια Αττικής

Υφιστάμενοι κύριοι πόλοι προσέλκυσης επισκεπτών με επίκεντρο την περιοχή της Αθήνας: Ακρόπολη, Μουσείο Ακρόπολης, Αγορά, Πνύκα, Διονυσιακό Θέατρο, Ηρώδειο, Αρχαιολογικό Μουσείο, Σούνιο, Αρχαία Μεταλλεία Λαυρίου, Αρχαιολογικός Χώρος Ελευσίνας, καθώς και άλλοι χώροι αρχαιολογικού ενδιαφέροντος, που συνδέονται εννοιολογικά με τους παραπάνω.

2.2. ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

2.2.1 Η Αναγκαιότητα Διαρθρωτικής Παρέμβασης στο Μοντέλο Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής

2.2.2. Οι Στόχοι της Στρατηγικής

2.2.3. Η Έννοια της Πολιτιστικής Διαδρομής

2.2.4. Η Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση, ως Εργαλείο Υλοποίησης της Στρατηγικής. Ευθυγράμμιση του Master Plan με τις απαιτήσεις της Ε.Ε αλλά και των κανόνων του ΕΣΠΑ για τις Ο.Χ.Ε

2.3 Η ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΤΡΙΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ (Ελευσίνα-Αθήνα-Λαύριο)

2.3.1. Η Δομή της Διαδρομής

Σύνδεση της Αρχαίας Αθήνας και του επίνειού της, του Πειραιά, με την Ελευσίνα, το Πνευματικό Κέντρο της (Τελεστήριο) και το Λαύριο, το Παραγωγικό Κέντρο της (ορυχεία αργύρου).

2.2.2. Πολιτιστικοί και Φυσικοί Πόροι στην Περιοχή της Ελευσίνας

2.3.3. Το Επιχειρηματικό Δυναμικό στην Περιοχή της Ελευσίνας

2.3.4. Τουριστικοί Πόροι και Υποδομές στην Περιοχή της Ελευσίνας

2.3.5. Τουριστική Κίνηση στην Περιοχή της Ελευσίνας

2.3.6. Πολιτιστικοί και Φυσικοί Πόροι στην Περιοχή του Λαυρίου

2.3.7. Το Επιχειρηματικό Δυναμικό στην Περιοχή του Λαυρίου

2.3.8. Τουριστικοί Πόροι και Υποδομές στην Περιοχή του Λαυρίου

2.3.9. Τουριστική Κίνηση στην Περιοχή του Λαυρίου

ΣΗΜ. Δεν ζητείται η καταγραφή φυσικών και πολιτιστικών πόρων και τουριστικών μεγεθών για την Αθήνα και τον Πειραιά, καθόσον για τις δύο μητροπολιτικές περιοχές υλοποιούνται ήδη Ο.Χ.Ε, προς τις οποίες η Τριλογία θα έχει συμπληρωματικό ρόλο

2.4. ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΧΩΡΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ «Η ΤΡΙΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ»

2.4.1. Η Οικοδόμηση της Στρατηγικής

Ανάπτυξη και ανάδειξη της Ελευσίνας και του Λαυρίου ως συμπληρωματικών πόλων πολιτιστικού τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής.

2.4.2. Προοπτικές και Προτάσεις Ανάπτυξης της Πολιτιστικής Διαδρομής ως Θεματικό Τουριστικό Προϊόν

Σύνδεση των πολιτιστικών πόρων για την προσφορά ενός ολοκληρωμένου προϊόντος πολιτιστικού τουρισμού.
Στρατηγική διοχέτευσης ζήτησης προς το δίπολο Ελευσίνας – Λαυρίου.

2.4.3. Συνέργειες Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα

Σύνδεση με τοπική οικονομία & κοινωνία, Cluster επιχειρήσεων.

2.5. ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΟΧΕ «Η ΤΡΙΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ»

2.5.1. Γενικό Πλαίσιο Εξειδίκευσης της ΟΧΕ

2.5.2. Προτάσεις Έργων και Δράσεων της Πολιτιστικής Διαδρομής όσον αφορά Υποδομές, Marketing - Ψηφιακές Εφαρμογές, Επιχειρηματικότητα

2.5.3. Συναφή Έργα στην Τρέχουσα Προγραμματική Περίοδο 2014-2020

2.5.4 Ανάλυση χρηματοδοτικών πόρων

2.6. ΠΡΟΤΑΣΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΤΗΣ ΟΧΕ «Η ΤΡΙΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ»

2.6.1. Γενικά – Θεσμικό Πλαίσιο

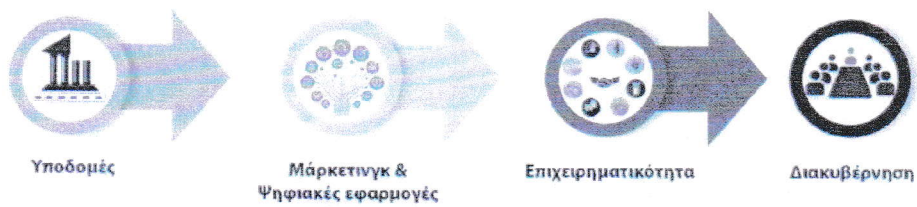
2.6.2. Το Πλαίσιο Διακυβέρνησης της ΟΧΕ

2.6.3. Προτεινόμενοι Φορείς Διακυβέρνησης και Κατανομή Αρμοδιοτήτων

Φορείς Στρατηγικής, Διαχείρισης και Λειτουργίας, Cluster επιχειρήσεων, DMMO

Η μελέτη θα υποδείξει ειδικότερα τη δομή ενός μόνιμου μηχανισμού διοίκησης της λειτουργίας του όλου εγχειρήματος, που θα επιτελεί καθήκοντα Destination Management and Marketing Organization. Για το σκοπό αυτό θα αξιοποιηθεί το υλικό που έχει παραχθεί από σχετικές μελέτες για άλλες περιοχές της χώρας, όπου δραστηριοποιείται το ΔΙΑΖΩΜΑ (Ηπειρο, Στερεά Ελλάδα, ΑΜΘ). Πρέπει να ληφθεί υπ'όψιν ότι ο Δήμος της Αθήνας διαθέτει ήδη σήμερα DMMO, ώστε να προβλεφθούν οι αναγκαίες συνέργιες.

Τα υποκεφάλαια 2.5 και 2.6 (Πρόταση Σχεδίου Δράσης για την υλοποίηση της ΟΧΕ και Φορείς Διακυβέρνησης και Κατανομή αρμοδιοτήτων) θα πρέπει να δομηθούν σε χωριστά τμήματα/φάσεις σύμφωνα με τη μέχρι σήμερα πρακτική τπου ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ, που απεικονίζεται στο ακόλουθο γράφημα.



Είναι αυτονόητο, ότι, από το ανωτέρω σχήμα, οι μεν υποδομές, το μάρκετινγκ και οι ψηφιακές εφαρμογές και η επιχειρηματικότητα θα αποτελούν τμήματα του υποκεφ. 2.5, ενώ η Διακυβέρνηση του υποκεφ. 2.6

Αναλυτικότερα:

Μέσω της μελέτης, θα πρέπει να υπάρξει τεκμηρίωση στην ανάδειξη των προβλημάτων που παρουσιάζει σήμερα το τουριστικό προϊόν στις κατωτέρω δραστηριότητες, καθώς και προτάσεις για την αντιμετώπισή τους μέσω της Διαδρομής:

- Στις Δημόσιες Υποδομές (αρχ. χώροι & μουσεία, αξιοθέατα, χώροι στάσης-ξεκούρασης, εσωτερικές διαδρομές στους αρχ. χώρους και στους οικισμούς κ.λπ.). Θα υποδειχθούν μετά από διαβούλευση με τους αρμόδιους φορείς και αξιολόγηση των δικών τους προτάσεων **συγκεκριμένα έργα** αρχαιολογικού χαρακτήρα, μικρά έργα εντός αρχαιολογικών χώρων για τη βελτίωση της ικανοποίησης από την επίσκεψη, καθώς κ.α υποδομές εκτός αυτών, που ενδεχομένως θα κριθούν αναγκαίες
- Στις επιχειρήσεις των πόλων της ΠΔ, που προσφέρουν είτε άμεσα, είτε έμμεσα προϊόντα και υπηρεσίες στους επισκέπτες. Έμφαση θα δοθεί στις επιχειρήσεις πρωτογενούς παραγωγής και στη συνεργασία τους με τις επιχειρήσεις ξενοδοχίας-καταλυμάτων και εστίασης. Οι σημαντικότερες από τις

επιχειρήσεις αυτές, στις περιοχές Λαυρίου και Ελευσίνας θα πρέπει να καταγραφούν, ώστε να διευκολυνθεί σε μεταγενέστερο στάδιο η δημιουργία της αντίστοιχης συστάδας (cluster) επιχειρήσεων συνδεδεμένων με τη Διαδρομή. Αυτή η καταγραφή προκειμένου για την περιοχή της Αθήνας θα συνίσταται μόνο στον εντοπισμό των επιχειρήσεων, που προσφέρουν υπηρεσίες και προϊόντα, που μπορούν ιδανικά να ενσωματωθούν στη διαμόρφωση του νέου τουριστικού προϊόντος, που επιδιώκουμε για την Περιφέρεια Αττικής.

- Στις επιχειρήσεις, ιδρύματα και φορείς που διοργανώνουν δημόσια δρώμενα, που προσφέρονται τόσο στους επισκέπτες, όσο και στους κατοίκους.

Αντικείμενο καταγραφής και αποτύπωσης υφιστάμενης κατάστασης θα αποτελέσουν οι επιχειρήσεις που κρίνεται ότι μπορούν να συμβάλουν στη σύνθεση και διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος της ΠΔ, όπως επιλεγμένες επιχειρήσεις καταλυμάτων, εστίασης και αναψυχής, παραγωγοί τοπικών προϊόντων του πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα, τουριστικά γραφεία, και φορείς πολιτισμού (μουσεία, πινακοθήκες, φορείς πολιτιστικών εκδηλώσεων κ.λπ.).

Η περιγραφή προτεινόμενων παρεμβάσεων (στο κεφάλαιο 2.5.3 Πρόταση Εξειδίκευσης ΟΧΕ) για την επίτευξη «ποιότητας και αυθεντικότητας» σε προϊόντα και υπηρεσίες θα περιλαμβάνει:

- Έργα μικρής κλίμακας στον δημόσιο χώρο, όπως λ.χ. σήμανση με ενιαίου τύπου πινακίδες του δημόσιου οδικού δικτύου και σημείων παροχής πληροφοριών, αλλά και στις επιμέρους επιχειρήσεις όπως πινακίδες / ταμπέλες της επιχείρησης, wi-fi, ψηφιακή πληροφόρηση κ.λπ.
- Δράσεις που θα διευκολύνουν και θα στηρίξουν τους επιχειρηματίες στην βελτίωση των υπηρεσιών που παρέχουν.
- Δράσεις που θα εμπλουτίσουν το τουριστικό προϊόν και που σήμερα είτε δεν προσφέρονται καθόλου, είτε μπορούν να βελτιώσουν και να δικτυώσουν αυτές που ήδη αποτελούν τμήμα του προσφερόμενου προϊόντος (λ.χ. επισκέψιμα οινοποιεία και αγροκτήματα).
- Χρηματοδοτικά εργαλεία που θα επιτρέψουν την υλοποίηση των ανωτέρω είτε ως δημόσιες επενδύσεις για τα απαραίτητα (μικρά) έργα υποδομής (λ.χ. πινακίδες) είτε ως κρατικές ενισχύσεις στις επιχειρήσεις, είτε ως χορηγικό πρόγραμμα.
- Διάφορες επαγγελματικές δραστηριότητες και εμπορικές επιχειρήσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό (ενδεικτικά): ξεναγοί, εταιρείες ψηφιακών εφαρμογών για τον Τουρισμό, ενώσεις ταξί, τοπικά ΚΤΕΛ, εταιρείες πλωτών μεταφορών, εταιρείες logistics, καταστήματα ενθυμίων, προϊόντων design, τοπικών/ελληνικών τροφίμων, ενοικιάσεις ΙΧ & δίκυκλων , κ.λπ.

Η πρόταση εξειδίκευσης της ΟΧΕ θα περιλαμβάνει, επίσης, τον προσδιορισμό **φάσεων-σταδίων** εφαρμογής για την υλοποίηση της πρότασης και τον καθορισμό σειράς προτεραιότητας για τα προτεινόμενα έργα, δράσεις και ρυθμίσεις. Ο διαχωρισμός θα γίνει σε άμεσα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα έργα - δράσεις-

ρυθμίσεις με βάση την λειτουργική τους αναγκαιότητα, λαμβάνοντας υπόψη την κατά στάδια εφαρμογή της μελέτης σε τμήματα, όπου απαιτούνται και που είναι χρονοβόρα διαδικαστικά ή απαιτούν σχετικά μεγαλύτερο κόστος και πρέπει να αναπτυχθούν σε μεγαλύτερο εύρος χρόνου.

ΑΡΘΡΟ 3 : ΧΡΟΝΟΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Ο χρόνος για την υποβολή του **Παραδοτέου Α,** που αποτελείται από τα περιεχόμενα 2.1 εώς και 2.3 του άρθρου 2, ορίζεται σε 4 (τέσσερις) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης. Ο χρόνος για την υποβολή του **Παραδοτέου Β**, που αποτελείται από τα περιεχόμενα 2.4 έως και 2.6, ορίζεται σε 5 (πέντε) μήνες από την παραλαβή του Παραδοτέου Α από την επιτροπή παρακολούθησης και παραλαβής της μελέτης του άρθρου 5 της παρούσας.

Παράταση του χρόνου αποπεράτωσης των επιμέρους παραδοτέων, πέρα από τις προθεσμίες που αναγράφονται στο άρθρο αυτό, δύναται να χορηγηθεί με απόφαση του Εργοδότη, εάν κατά την εκπόνηση της μελέτης προκύψουν καθυστερήσεις που δεν οφείλονται στην αποκλειστική υπαιτιότητα του μελετητή, κατά την κρίση του Εργοδότη. Ειδικότερα, θα ληφθούν υπόψη τυχόν καθυστερήσεις και κωλύματα στην ομαλή υλοποίηση των εργασιών της Μελέτης που ενδέχεται να προκύψουν λόγω της επιδημίας του κορονοϊού και συνδέονται με αυτήν (π.χ. αδυναμία πραγματοποίησης συναντήσεων και επισκέψεων, έλλειψη πρόσβασης σε μελέτες, βάσεις δεδομένων και λοιπό υλικό).

Η αίτηση παράτασης πρέπει να υποβάλλεται μέσα στη συμβατική προθεσμία εκπόνησης της μελέτης και θα περιλαμβάνει αιτιολόγηση της αιτούμενης παράτασης και χρονοδιάγραμμα.

Τα παραδοτέα της μελέτης κατατίθενται στο «ΔΙΑΖΩΜΑ».

ΑΡΘΡΟ 4: ΑΜΟΙΒΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Η αμοιβή του αναδόχου για την εκτέλεση της Μελέτης ορίζεται στο ποσό των **20.000,00 ευρώ,** πλέον Φ.Π.Α.

Η αμοιβή καταβάλλεται τμηματικώς, ως ακολούθως:
20 % με την υπογραφή της παρούσας σύμβασης.
30% με την υποβολή του παραδοτέου Α.
30 % με την υποβολή του παραδοτέου Β.
20 % με την έγκριση των παραδοτέων από το αρμόδιο όργανο.

ΑΡΘΡΟ 5: ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ

1. Για την **παρακολούθηση** της μελέτης ορίζεται από το ΔΙΑΖΩΜΑ 5μελής επιτροπή, αποτελούμενη από:

- 1 εκπρόσωπο της Περιφέρειας Αττικής, την κα Ελένη Δουνδουλάκη, Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού, με αναπληρωτή της, τον κ. Κορμά Γιώργο, επιστημονικό συνεργάτη Περιφέρειας Αττικής.
- 1 εκπρόσωπο του Δήμου Αθηναίων, την κα Κατερίνα Κοσκινά, σύμβουλο Δημάρχου Αθηναίων για τον Πολιτισμό, με αναπληρωτή της τον κ. Αναστάσιο Κριεκούκη, διπλωματούχο σύμβουλο του Δημάρχου Αθηναίων.
- 1 εκπρόσωπο του Δήμου Ελευσίνας, τον κ. Λιάσκο Δημήτρη, Αντιδήμαρχο Πολιτισμού, με αναπληρωτή του, τον κ. Παπαγιάνναρο Δημήτρη, Δημοτικό Σύμβουλο, Πρόεδρο της Τουριστικής Επιτροπής του Δήμου Ελευσίνας,
- 1 εκπρόσωπο του Δήμου Λαυρίου, την κα Πάλλη Αικατερίνη, Γενική Γραμματέα του Δήμου, με αναπληρώτρια, την κα Βλάχου Ελένη, ειδική σύμβουλο του Δήμου Λσυρεωτικής.
- 1 εκπρόσωπο του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», την κα Μπέττυ Χατζηνικολάου, ιδρυτικό μέλος του Σωματείου και εμπειρογνώμονα σε θέματα Τουρισμού, με αναπληρώτρια την κα Μαρία Σοφικίτου, αρχαιολόγο, στέλεχος του Σωματείου.

Η Επιτροπή αυτή παρακολουθεί την εκπόνηση της Μελέτης, ώστε να πραγματοποιείται σύμφωνα με τους κανόνες της επιστήμης, εξασφαλίζει ότι οι μελετητές έχουν ερευνήσει και αξιολογήσει τις προτάσεις των αρμόδιων υπηρεσιών του ΥΠΠΟΑ κ.α καθώς και των Δήμων, που περιλαμβάνονται στη Διαδρομή, και έχουν τεκμηριώσει τις επί μέρους προτάσεις έργων και δράσεων, λαμβάνοντας υπόψη και την ωρίμανση αυτών, σε τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται ο ολοκληρωμένος χαρακτήρας της Διαδρομής. Η Επιτροπή έχει αποκλειστικά γνωμοδοτικό χαρακτήρα και οι απόψεις της υποβάλλονται στο Διοικητικό Συμβούλιο του Διαζώματος.

- Για την **παραλαβή** της μελέτης εκ μέρους του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ ορίζεται 3μελής Επιτροπή αποτελούμενη από δύο εκπροσώπους του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ, τους κ.κ. Μπέττυ Χατζηνικολάου, νομικό – εμπειρογνώμονα σε θέματα Τουρισμού, με αναπληρώτρια την κα Μαρία Σοφικίτου, αρχαιολόγο, στέλεχος του Σωματείου, και τον κ. Νταή Παναγιώτη, μέλος του ΔΣ του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», με αναπληρωτή, τον κ. Ευδόκιμο Φρέγκογλου, στέλεχος του Σωματείου και υπεύθυνο προγραμμάτων και έναν εκπρόσωπο της Περιφέρειας Αττικής, την κα Ελένη Δουνδουλάκη, Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού, με αναπληρωτή της, τον κ. Κορμά Γιώργο, επιστημονικό συνεργάτη Περιφέρειας Αττικής.

Ο Πρόεδρος του «ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ», μετά την παραλαβή της, αφού φέρει τη μελέτη στο Διοικητικό Συμβούλιο, την διαβιβάζει στις αρμόδιες Υπηρεσίες, προκειμένου να προωθηθεί η ένταξη των προβλεπόμενων έργων και δράσεων στο ΠΕΠ.

ΑΡΘΡΟ 6: ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Ο μελετητής με την υπογραφή της σύμβασης μεταβιβάζει στον εργοδότη χωρίς επιπλέον αμοιβή όλα τα πνευματικά δικαιώματα, που απορρέουν από την εφαρμογή της σύμβασης, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2121/1993.

ΑΡΘΡΟ 7 : ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΜΕΛΕΤΗΤΗ

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να εκπονήσει το ανατιθέμενο έργο με τη δέουσα προσοχή και επιμέλεια, κατά επιστημονικά άρτιο τρόπο και σύμφωνα με τους όρους, τις προϋποθέσεις και τις προθεσμίες της σύμβασης.

ΑΡΘΡΟ 8 : ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Ο Εργοδότης δικαιούται να καταγγείλει τη σύμβαση σε κάθε περίπτωση παράβασης των υποχρεώσεων του Αναδόχου. Στην περίπτωση αυτή ο Εργοδότης δικαιούται να αναθέσει το έργο σε άλλο Ανάδοχο.

ΑΡΘΡΟ 9 : ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΛΟΓΩ ΑΝΩΤΕΡΑΣ ΒΙΑΣ

Σε περίπτωση επελεύσεως εξαιρετικού, μη προβλέψιμου και μη αποτρέψιμου γεγονότος, που καθιστά αδύνατη την έναρξη, πρόοδο ή ολοκλήρωση του έργου, τα συμβαλλόμενα μέρη αποδεσμεύονται αμοιβαίως από τις εκ της συμβάσεως απορρέουσες υποχρεώσεις τους, πλην της καταβολής στον Ανάδοχο της αμοιβής για τις μέχρι τότε εκτελεσθείσες εργασίες της σύμβασής του.

ΑΡΘΡΟ 10 : ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Όλοι οι όροι της παρούσας σύμβασης θεωρούνται ουσιώδεις και η τροποποίηση ή συμπλήρωση οποιουδήποτε όρου αυτής αποδεικνύεται μόνο εγγράφως, αποκλειόμενου παντός άλλου αποδεικτικού μέσου.

ΑΡΘΡΟ 11 : ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΚΑΙ Ο.Τ.Α

Η παρούσα σύμβαση συνάπτεται προς όφελος της Περιφέρειας Αττικής και των τριών Δήμων-πόλων της ΠΔ. Συνεπώς, γίνεται κατανοητό το ενδιαφέρον τους για την ποιότητα της μελέτης, καθώς και αποδεκτό από αμφότερα τα συμβαλλόμενα μέρη ότι η μελέτη θα παραχωρηθεί στις αρμόδιες Υπηρεσίες των φορέων αυτών.

ΑΡΘΡΟ 12 : ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ – ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

Η σύμβαση διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο και το υπ' αριθμόν άρθρο 15 του καταστατικού του «ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ».

Ο Εργοδότης και ο Ανάδοχος καταβάλλουν κάθε προσπάθεια φιλικής επίλυσης τυχόν διαφοράς, σχετικής με την ερμηνεία ή την εφαρμογή της σύμβασης, σύμφωνα με τους κανόνες της καλής πίστης και των συναλλακτικών ηθών.

Σε περίπτωση αποτυχίας της ανωτέρω προσπάθειας, αρμόδια για την επίλυση της διαφοράς ορίζονται τα δικαστήρια των Αθηνών.

Σε πίστωση όλων των ανωτέρω, συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση, η οποία, αφού αναγνώσθηκε από τους συμβαλλόμενους, υπογράφεται από αυτούς σε δύο αντίτυπα, από τα οποία έλαβε από ένα έκαστος εξ' αυτών.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ:

Για το ΔΙΑΖΩΜΑ:	Για την Ανάδοχο του έργου:
Ο πρόεδρος του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ	Ο νόμιμος εκπρόσωπος
Σταύρος Μπένος	Τόμας Μπ. Γκρέβε
Δ Ι Α Ζ Ω Μ Α Δ Ι Α Ζ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΝΑΣΤΗ ΜΠΟΥΜΠΟΥΛΙΝΑΣ ΤΗΛ. 210 8254256 ΑΦΜ: 998191	PLAN EE ΤΟΜΑΣ ΜΠ. ΓΚΡΕΒΕ & ΣΙΑ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΙΝΙΑΝΟΣ 6 - ΑΘΗΝΑ ΑΦΜ: 082438290 - ΔΟΥ: Δ' ΑΘΗΝΩΝ ΑΡ.Γ.Ε.ΜΗ: 124087499000