



Δ Ι Α Ζ Ω Μ Α

**ΣΥΜΒΑΣΗ**

**ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ «ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ  
ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΤΗΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ».**

ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ : • ΣΩΜΑΤΕΙΟ «ΔΙΑΖΩΜΑ»

ΠΑΡΟΧΟΣ : • ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΠΟΣΟΦΥ

ΑΘΗΝΑ, ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2017



**Σύμβαση για την ανάθεση του έργου «ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΤΗΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ».**

Στην Αθήνα, σήμερα, Παρασκευή 22 Δεκεμβρίου 2017, μετά την υπ' αριθμόν 2 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, η οποία ελήφθη σε συνεδρίασή του στις 19 Δεκεμβρίου 2017, οι κάτωθι υπογεγραμμένοι:

- **αφ' ενός** το μη κερδοσκοπικό σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ», το οποίο εδρεύει στην Αθήνα, επί της οδού Μπουμπουλίνας, αριθμό 30, κάτοχο Α.Φ.Μ 998191496 που υπάγεται στη Δ.Ο.Υ Δ' Αθηνών και το οποίο εκπροσωπείται νόμιμα από τον πρόεδρο αυτού, κ. Σταύρο Μπένο, εφ' εξής καλούμενο «ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ» αφενός και αφετέρου,
- **αφ' ετέρου** η Εταιρεία ΤΟΠΟΣΟΡΗ, η οποία εδρεύει στο Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο, επί της οδού Seven Sisters Road, αριθμού 178, με ΤΚ: N7 7ΡΧ, Reg. No 10549148 και η οποία εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Εμμανουήλ Ψαρρό, εφ' εξής καλούμενο «ΠΑΡΟΧΟΣ»,

συμφώνησαν και συναποδέχθηκαν τα ακόλουθα:

**ΠΡΟΟΙΜΙΟ**

Για την οργάνωση και υλοποίηση της Πολιτιστικής Διαδρομής της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας και στο πλαίσιο του Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ αυτής και του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», αποφασίστηκε το «ΔΙΑΖΩΜΑ» να αναλάβει την ανάθεση του έργου «ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΤΗΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ».

**ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ:**

Η Πολιτιστική αυτή Διαδρομή θα υποστηριχθεί από έργα και δράσεις που ήδη προβλέπονται στο Σχεδιασμό της ομώνυμης Ολοκληρωμένης Χωρικής Ανάπτυξης (Ο.Χ.Ε.), που πρόκειται να ενταχθεί στο Π.Ε.Π. Στερεάς Ελλάδας 2014-2020, αλλά και στο γενικότερο προγραμματισμό δράσεων και κονδυλίων της Περιφέρειας.

Στόχος της Διαδρομής είναι η διαμόρφωση ενός πλήρους και επώνυμου «προϊόντος» πολιτιστικού τουρισμού, ώστε να αναδειχθούν τα αξιοθέατα της Περιφέρειας, τα οποία εν πολλοίς παραμένουν άγνωστα στο μέσο τουρίστα της Χώρας (με εξαίρεση τους Δελφούς) και να προσελκυστούν δυνητικοί τουρίστες και επισκέπτες και κυρίως τουρίστες ειδικών ενδιαφερόντων, ώστε να ωφεληθούν και οι εγκατεστημένες στην Περιφέρεια αυτή επιχειρήσεις καταλυμάτων, εστίασης και αναψυχής, εμπορικές, καθώς και οι παραγωγοί προϊόντων αγροδιατροφής, οι βιοτεχνίες και βιομηχανίες και οι παραγωγοί σύγχρονων πολιτιστικών προϊόντων.

Όπως είναι γνωστό η Περιφέρεια διαθέτει πληθώρα αρχαιολογικών χώρων, μουσείων και μνημείων και η χάραξη μιας διαδρομής, όπου κατ' ανάγκην θα περιλαμβάνονται τα σημαντικότερα εξ αυτών δεν είναι εύκολη υπόθεση. Για το λόγο αυτό έχει προκριθεί η κατωτέρω κύρια διαδρομή, ενώ θα χαραχθούν και συμπληρωματικές πολιτιστικού ή περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος, που θα παρουσιάζονται στο πληροφοριακό υλικό της Διαδρομής και κυρίως στην Ι/Σ της, ώστε να δοθεί και σε άλλες περιοχές, πλην των βασικών «στάσεων» η δυνατότητα να εξασφαλίσουν ικανοποιητικό αναπτυξιακό αποτέλεσμα από τον τουρισμό. Οι βασικές «στάσεις» που αποτελούν την κύρια Π.Δ είναι:

- A) Χαλκίδα –Ερέτρια (Εύβοια)
- B) Δελφοί (Παρνασσός)
- Γ) Καρπενήσι (Ευρυτανία)
- Δ) Θερμοπύλες (Καμένα Βούρλα-Λαμία-Κάστρο Λαμίας-Οίτη)
- E) Θήβα
- ΣΤ) Ορχομενός, όπου διαμορφώνεται ήδη ένα Αρχαιολογικό Πάρκο
- Z) Σκύρος.

Από την ανωτέρω καταγραφή των «στάσεων» προκύπτει, ότι οι ευρύτερες αυτών περιοχές:

- ✓ Διαφέρουν ως προς το βαθμό τουριστικής ανάπτυξης.
- ✓ Δύνανται να προσφέρουν πέραν της πολιτιστικής και περιβαλλοντικής εμπειρίας και άλλες θεματικές τουριστικές εμπειρίες (π.χ. ορειβασία, χιονοδρομία, MICE κ.λπ.)
- ✓ Απευθύνονται σε διαφορετικά κοινά-στόχους, διότι μπορούν να καλύψουν περισσότερα ειδικά ενδιαφέροντα, ενώ είναι δυνατόν τα ενδιαφέροντα αυτά να συνδυαστούν και με διακοπές ήλιου + θάλασσας.

Τα χαρακτηριστικά αυτά θα πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά την εκπόνηση της όλης εργασίας, ώστε η τουριστική ταυτότητα τρόπον τινά να τα συνθέτει, στο βαθμό που αυτό είναι δυνατό.

#### **ΑΡΘΡΟ 1 : ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Το αντικείμενο της σύμβασης αφορά στην ανάθεση του έργου «**ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΤΗΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**».

## ΑΡΘΡΟ 2: ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το αντικείμενο του έργου, που ανατίθεται στον «ΠΑΡΟΧΟ» είναι το ακόλουθο:

1. Η εκπόνηση ενός μεσοπρόθεσμου Σχεδίου Μάρκετινγκ (3 -5 χρόνια) για την Πολιτιστική και Περιβαλλοντική Διαδρομή της Στερεάς Ελλάδας, που να βασίζεται σε υφιστάμενα στατιστικά στοιχεία (ελληνικών και αλλοδαπών υπηρεσιών και φορέων), επισκόπηση βέλτιστων πρακτικών σε διεθνές επίπεδο και σε αντίστοιχες γεω-χωρικές ενότητες (benchmarking), τυχόν ποιοτικά δεδομένα ερευνών, στο πλαίσιο υλοποίησης διαβούλευσης και ανταλλαγής τεχνογνωσίας με επιλεγμένους διοικητικούς και επιχειρηματικούς φορείς και εκπροσώπους συναφών με το θέμα οργανώσεων και να συντίθεται με βάση τις γνώσεις και την εμπειρία του μελετητή. Το Σχέδιο θα υποδεικνύει τη ενδεδειγμένη Στρατηγική, τις ενδεδειγμένες Δράσεις Προβολής και Προώθησης, την αναγκαία Οργάνωση για την εφαρμογή του Σχεδίου και τον προτεινόμενο Προϋπολογισμό σε μεσοπρόθεσμο επίπεδο. Είναι προφανές ότι το Σχέδιο Μάρκετινγκ θα λάβει υπόψη του την μέχρι σήμερα προβολή των επί μέρους «στάσεων» της Διαδρομής και των περιοχών τους, εφόσον υπάρχει, και των δυνατοτήτων άσκησης θεματικών μορφών τουρισμού πέραν αυτών, καθώς και κατά μήκος των συμπληρωματικών διαδρομών, που θα διαμορφωθούν, όπως επίσης και τυχόν σχέδια μάρκετινγκ περιοχών της Στερεάς Ελλάδας και τα αποτελέσματα της υλοποίησής τους.
2. Η ανάπτυξη μιας νέας ελκυστικής «επωνυμίας» και εικαστικής ταυτότητας (branding) για την εν λόγω διαδρομή, ως ένα πλήρες, επώνυμο και εξειδικευμένο τουριστικό προϊόν, κυρίως πολιτιστικού και τουρισμού της φύσης και ταυτόχρονα ως ένα ενιαίο προορισμό. Η νέα ταυτότητα θα απευθύνεται στην τουριστική αγορά, δηλ. στο ταξιδιωτικό καταναλωτικό κοινό της Ελλάδας και των βασικών αγορών του εν λόγω προϊόντος στο εξωτερικό, πραγματικό και δυνητικό, καθώς και στις επιχειρήσεις που οργανώνουν και πωλούν περιηγήσεις ειδικών ενδιαφερόντων (όπως λ.χ. εξειδικευμένοι tour operators, τουριστικά γραφεία, εταιρίες κρουαζιέρων), τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό. Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου παραδοτέου, ο «ΠΑΡΟΧΟΣ» θα πρέπει να ετοιμάσει μια σειρά από λογότυπα, που θα χρησιμοποιηθούν στην τουριστική καμπάνια της Πολιτιστικής Διαδρομής ως ακολούθως:
  - Γενικό λογότυπο της Πολιτιστικής Διαδρομής
  - Λογότυπα για τις κύριες «στάσεις» με συναφή εικαστική προσέγγιση με το γενικό λογότυπο
  - Λογότυπα για το χαρτοφυλάκιο των επί μέρους τουριστικών προϊόντων, που θα υποδείξει το σχέδιο Μάρκετινγκ με συναφή εικαστική προσέγγιση με το γενικό λογότυπο.

Το ζητούμενο από τα τοπικά («στάσεις») και τα προϊόντικά λογότυπα είναι να έχουν μια κοινή αισθητική, μια κοινή κατά βάση σχεδίαση, ώστε να γίνεται κατανοητό, ότι

κάθε στοιχείο των δύο ανωτέρω κατηγοριών («στάσεις» και επί μέρους τουριστικά προϊόντα) ανήκει στο ίδιο σύνολο. Όλα τα λογότυπα θα παραδοθούν στην ελληνική και την αγγλική γλώσσα. Ο «ΠΑΡΟΧΟΣ» του έργου μπορεί να προτείνει την ενσωμάτωση της επωνυμίας της Διαδρομής ή και σλόγκαν (tagline), διατυπωμένου στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, ιδίως για το γενικό λογότυπο. Θα πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα, ώστε τα λογότυπα να είναι σαφή και ευανάγνωστα σε διάφορα μεγέθη για τις διάφορες χρήσεις που θα λάβουν.

Κάθε λογότυπο πρέπει να είναι εικαστικά σύγχρονο και να συμπυκνώνει και να αναδεικνύει τη μοναδικότητα και την ιστορική ή/και περιβαλλοντική σημασία των «στάσεων» της Πολιτιστικής Διαδρομής, ως συνολικού προορισμού ταξιδιωτικών περιηγήσεων και εξερευνήσεων, με τρόπο ελκυστικό για τον Έλληνα και αλλοδαπό τουρίστα.

3. Η σχεδίαση εικαστικού δημιουργικού για κάθε μορφής συμβατικές και ψηφιακές δράσεις, που θα προταθούν από το σχέδιο μάρκετινγκ, όπως όλως ενδεικτικά, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι θα χρησιμοποιηθούν όλα τα κατωτέρω μέσα:

Συμβατική προβολή:

- Αφίσες.
- Καταχωρίσεις σε έντυπα γενικού ή ειδικού ενδιαφέροντος πχ για την αρχαιολογία, τον πολιτισμό, αλλά και τις δραστηριότητες φύσης η περιπέτειας (όπως π.χ. trekking, rafting, αναρρίχηση, paragente, βοτανολογία, κ.λπ.) και γενικά για τις δραστηριότητες που ασκούνται συμπληρωματικά με τα πολιτιστικά ενδιαφέροντα. Καταχωρίσεις σε έντυπα οργανώσεων, που έχουν σχέση με πολιτιστικά ενδιαφέροντα (π.χ. σωματεία αρχαιολόγων, ιστορικών, κ.λπ.) στις αγορές που θα προταθούν.
- Γιγαντοαφίσες (σε μεγάλες υποδομές π.χ. αεροδρόμια, σημεία πόλεων με μεγάλη κίνηση ή σε χώρους ειδικών γεγονότων π.χ. παγκοσμίων πρωταθλημάτων κ.λπ.). Διαφημιστικές πινακίδες σε λεωφορεία και τραίνα, σε αντικείμενα που χρησιμοποιούνται σε μεγάλες υποδομές π.χ. αμαξίδια αποσκευών σε αεροδρόμια, κ.λπ.
- Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις ή εκθέσεις συναφείς με τον πολιτισμό και το περιβάλλον (συνήθως μετέχουν οι περιφέρειες υπό την ομπρέλα του ΕΟΤ και αναλαμβάνουν το κόστος των περιπτέρων). Ζητούνται τα κύρια εικαστικά στοιχεία του stand της Πολιτιστικής Διαδρομής.
- Συνδιαφήμιση με Τ.Ος (μπορεί ανάλογα με την αγορά και τα κοινά στα οποία στοχεύουμε να είναι συμβατική ή ψηφιακή). Ενδιαφέρον έχει η συνεργασία με εξειδικευμένους Τ.Ος (π.χ. archaeology Τ.Ος, ecotourism Τ.Ος, botany Τ.Ος κ.λπ.)
- Διοργάνωση συνεδρίων ή μεγάλων εκδηλώσεων εκκίνησης και ανάδειξης της Πολιτιστικής Διαδρομής, διοργάνωση ειδικών εκδηλώσεων (κοκτέιλ, γεύματα κ.λπ.) για την προώθηση της Πολιτιστικής Διαδρομής, όπου θα χρειαστούν ενδεχομένως έντυπα (folders και προσκλήσεις), banners κ.λπ.

- Λειτουργική σύνδεση της Πολιτιστικής Διαδρομής, με πινακίδες με το logo της Πολιτιστικής Διαδρομής και τα επί μέρους τοπικά ή/και προϊόντικά λογότυπα. Αν και δεν πρόκειται για άμεση δράση προβολής, η σύνδεση αυτή είναι αναγκαία. Η επανάληψη και πυκνότητα των πινακίδων λειτουργεί και ως στοιχείο έμμεσης προβολής

Ψηφιακή προβολή:

- Εκπόνηση αναλυτικών λειτουργικών/τεχνικών προδιαγραφών και αρχιτεκτονικής περιεχομένου για microsite της Πολιτιστικής Διαδρομής.
- Δημιουργία Οδηγού/Εγχειριδίου Τουριστικών Προϊόντων της Πολιτιστικής Διαδρομής (Destination Product & Travel Trade Manual) σε ηλεκτρονική μορφή με σκοπό την προώθηση της διαδρομής σε επαγγελματίες tour operators, online travel agents και τη χρήση του για διάφορες ενέργειες προώθησης διεπαγγελματικού χαρακτήρα.

Διευκρινίζεται ότι όσον αφορά στις ψηφιακές εφαρμογές ζητείται μόνο το δημιουργικό (εικαστικό, πιθανά κείμενα, slogans κ.λπ.) και όχι η ανάπτυξη του κώδικα.

Το ζητούμενο είναι να δημιουργηθεί μια ταυτότητα όχι για τη διοικητική ενότητα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, αλλά για την Πολιτιστική Διαδρομή, ως τουριστικό προϊόν και δυναμικό προορισμό. Ως γνωστόν ο μέσος τουρίστας (ακόμη και ο Έλληνας) δεν γνωρίζει και δεν υποχρεούται να γνωρίζει τη διοικητική διαίρεση της Χώρας, ενώ οι διοικητικές ενότητες δεν δύνανται να είναι κατ' ανάγκην, και συνήθως δεν είναι, προορισμοί.

### **ΑΡΘΡΟ 3: ΧΡΟΝΟΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Τα παραδοτέα και ο χρόνος ολοκλήρωσης κάθε παραδοτέου είναι ο ακόλουθος από την έναρξη του έργου:

<b>Παραδοτέα</b>	<b>Χρόνος εκπόνησης-ολοκλήρωσης</b>
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1: Σχέδιο Μάρκετινγκ	3 μήνες
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2: Επωνυμία και λογότυπο (με συναφή λογότυπα για κάθε «στάση» και προϊόν) και εκπόνηση εγχειριδίου για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Πολιτιστικής Διαδρομής (branding manual)	3 μήνες
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3: Δημιουργία Οδηγού/Εγχειριδίου Προώθησης Τουριστικών Προϊόντων της Πολιτιστικής Διαδρομής, με εικαστικές εφαρμογές, σε ηλεκτρονική μορφή.	3 μήνες.

Παράταση του χρόνου αποπεράτωσης των επιμέρους παραδοτέων, πέρα από τις προθεσμίες που αναγράφονται στο άρθρο αυτό, δύναται να χορηγηθεί με απόφαση του Εργοδότη, εάν κατά την εκπόνηση του έργου προκύψουν καθυστερήσεις που δεν

οφείλονται στην αποκλειστική υπαιτιότητα του «ΠΑΡΟΧΟΥ», κατά την κρίση του Εργοδότη.

Η αίτηση παράτασης πρέπει να υποβάλλεται μέσα στη συμβατική προθεσμία εκπόνησης της μελέτης και θα περιλαμβάνει αιτιολόγηση της παράτασης και χρονοδιάγραμμα.

Ο «ΠΑΡΟΧΟΣ» θα πρέπει να είναι διαθέσιμος για μια περίοδο τριών (3) μηνών μετά την ολοκλήρωση και παραλαβή του έργου, προκειμένου να παρουσιάσει το έργο του στο «ΔΙΑΖΩΜΑ», την Περιφέρεια, το Φορέα Λειτουργίας της Πολιτιστικής Διαδρομής και τους συνεργάτες τους και να τους υποστηρίξει κατά την υλοποίηση των παραδοτέων στην πράξη (π.χ. με προσαρμογές ή διορθώσεις μακετών, συμβουλές για την προώθηση των συμπληρωματικών διαδρομών κ.λπ.).

#### **ΑΡΘΡΟ 4 : ΑΜΟΙΒΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Η αμοιβή του «ΠΑΡΟΧΟΥ» για την εκτέλεση του έργου ορίζεται στο ποσόν των **25.000,00 ευρώ**, μη συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.

Η αμοιβή καταβάλλεται τμηματικώς, ως ακολούθως:  
30 % με την υπογραφή της παρούσας σύμβασης.  
60% με την έγκριση των παραδοτέου 1, 2 και 3  
10 % με την έγκριση και παραλαβή του έργου από τα αρμόδια όργανα.

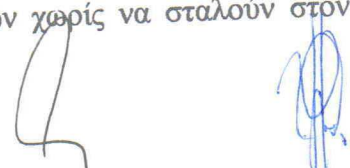
#### **ΑΡΘΡΟ 5: ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ**

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας θα ορίσει ένα στέλεχος με τον αναπληρωτή του, ως υπεύθυνους του έργου, οι οποίοι θα είναι σε συνεχή επικοινωνία και συνεργασία με το «ΔΙΑΖΩΜΑ» και τον «ΠΑΡΟΧΟ» για την επιτυχή ολοκλήρωση του έργου και που θα μετέχει στην Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου της παρούσας, την οποία θα συστήσει το «ΔΙΑΖΩΜΑ».

Η Επιτροπή θα αποτελείται από δύο (2) εκπροσώπους του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ» και ένα (1) της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας με τους αναπληρωτές τους.

#### **ΑΡΘΡΟ 6: ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΝΤΟΛΕΑ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥΣ**

Το «ΔΙΑΖΩΜΑ» διατηρεί το δικαίωμα εντός 20 ημερών από τη λήψη του κάθε παραδοτέου να ζητήσει τη βελτίωσή του με γραπτές παρατηρήσεις προς τον «ΠΑΡΟΧΟ». Εάν παρέλθει η προθεσμία των 20 ημερών χωρίς να σταλούν στον



«ΠΑΡΟΧΟ» παρατηρήσεις από πλευράς του Διαζώματος, τότε θα τεκμαίρεται ότι το «ΔΙΑΖΩΜΑ» θεωρεί ικανοποιητική την ποιότητα του Παραδοτέου.

#### **ΑΡΘΡΟ 7: ΔΑΠΑΝΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΕΙΣ ΠΑΡΟΧΟΥ**

Ο «ΠΑΡΟΧΟΣ» βαρύνεται με όλες γενικά τις δαπάνες για την εκπόνηση του έργου, καθώς και με φόρους, τέλη και κάθε άλλη τυχόν προβλεπόμενη από νόμο κράτηση, πλην του Φ.Π.Α.

#### **ΑΡΘΡΟ 8: ΥΛΙΚΟ ΠΟΥ ΧΟΡΗΓΕΙΤΑΙ ΣΤΟΝ ΠΑΡΟΧΟ ΚΑΙ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΕΠ' ΑΥΤΟΥ ΔΙΚΑΩΜΑΤΑ**

Στον «ΠΑΡΟΧΟ» θα δοθούν όλα τα στοιχεία (όπως κείμενα, φωτογραφίες, χάρτες, στατιστικά στοιχεία κλπ.) που ενδεχομένως διαθέτει η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και είναι αναγκαία για την τουριστική προβολή της Διαδρομής. Το υλικό αυτό, που αποτελεί είτε πνευματική ιδιοκτησία της Περιφέρειας, είτε του Ε.Ο.Τ., είτε συνεργαζομένων τρίτων, δεν μεταβιβάζεται στον «ΠΑΡΟΧΟ» και σε συμβεβλημένα με αυτόν φυσικά ή νομικά πρόσωπα και απαιτείται έγγραφη ενημέρωση για κάθε χρήση αυτού αναλυτικά στο πλαίσιο των παρεχόμενων υπηρεσιών.

#### **ΑΡΘΡΟ 9: ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ**

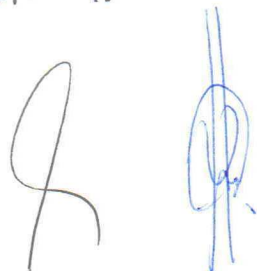
Ο «ΠΑΡΟΧΟΣ» με την υπογραφή της σύμβασως μεταβιβάζει στον εργοδότη χωρίς επιπλέον αμοιβή όλα τα περιουσιακά δικαιώματα που απορρέουν από το πνευματικό τους δικαίωμα σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2121/1993.

#### **ΑΡΘΡΟ 10: ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΜΕΛΕΤΗΤΗ**

Ο «ΠΑΡΟΧΟΣ» αναλαμβάνει την υποχρέωση να εκπονήσει το ανατιθέμενο έργο με τη δέουσα προσοχή και επιμέλεια, κατά επιστημονικά άρτιο τρόπο και σύμφωνα με τους όρους, τις προϋποθέσεις και τις προθεσμίες της σύμβασης.

#### **ΑΡΘΡΟ 11: ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Ο Εργοδότης δικαιούται να καταγγείλει τη σύμβαση σε κάθε περίπτωση παραβάσεως των υποχρεώσεων του «ΠΑΡΟΧΟΥ». Στην περίπτωση αυτή ο εργοδότης δικαιούται να αναθέσει το έργο σε άλλο «ΠΑΡΟΧΟ».





## **ΑΡΘΡΟ 12: ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΛΟΓΩ ΑΝΩΤΕΡΑΣ ΒΙΑΣ**

Σε περίπτωση επελεύσεως εξαιρετικού μη προβλέψιμου και μη αποτρέψιμου γεγονότος, που καθιστά αδύνατη την έναρξη, πρόοδο ή ολοκλήρωση του έργου, τα συμβαλλόμενα μέρη ελευθερώνονται αμοιβαίως από τις εκ της συμβάσεως απορρέουσες υποχρεώσεις τους, πλην της καταβολής στον «ΠΑΡΟΧΟ» της αμοιβής για τις μέχρι τότε εκτελεσθείσες εργασίες της σύμβασής του.

## **ΑΡΘΡΟ 13: ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Όλοι οι όροι της παρούσης σύμβασης θεωρούνται ουσιώδεις και η τροποποίηση ή συμπλήρωση οποιουδήποτε όρου αυτής αποδεικνύεται μόνο εγγράφως, αποκλειόμενου παντός άλλου αποδεικτικού μέσου.

## **ΑΡΘΡΟ 14: ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

Η παρούσα σύμβαση συνάπτεται προς όφελος του προγράμματος «*ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ*». Συνεπώς, γίνεται κατανοητό το ενδιαφέρον της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για την ποιότητα της μελέτης, καθώς και αποδεκτό από αμφότερα τα συμβαλλόμενα μέρη ότι η μελέτη θα παραχωρηθεί στις αρμόδιες Υπηρεσίες της Περιφέρειας.

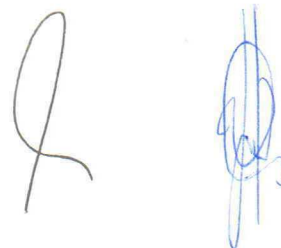
## **ΑΡΘΡΟ 15: ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ – ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ**

Η σύμβαση διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο και το υπ' αριθμόν άρθρο 15 του καταστατικού του «ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ».

Ο Εργοδότης και ο «ΠΑΡΟΧΟΣ» καταβάλλουν κάθε προσπάθεια φιλικής επίλυσης τυχόν διαφοράς, σχετικής με την ερμηνεία ή την εφαρμογή της σύμβασης, σύμφωνα με τους κανόνες της καλής πίστης και των συναλλακτικών ηθών.

Σε περίπτωση αποτυχίας της ανωτέρω προσπάθειας, αρμόδια για την επίλυση της διαφοράς ορίζονται τα δικαστήρια των Αθηνών.

Σε πίστωση όλων των ανωτέρω, συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση, η οποία, αφού αναγνώσθηκε από τους συμβαλλομένους, υπογράφεται από αυτούς σε δύο αντίτυπα, από τα οποία έλαβε από ένα έκαστος εξ' αυτών.



ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ:

Για το «ΔΙΑΖΩΜΑ»:  
Ο πρόεδρος του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ



Σταύρος Μπένος

Για τον «ΠΑΡΟΧΟ»  
Ο διευθύνων σύμβουλος της Εταιρείας  
ΤΟΠΟΣΟΡΗΥ

Εμμανουήλ Ψαρρός